



Une école



## **ENSEIGNEMENT 3<sup>ème</sup> ANNEE DE FORMATION**

### **Bloc A : Contribuer à définir la stratégie marketing et assurer sa mise en œuvre**

- MA1.1 – Maîtriser les méthodes et outils d'élaboration d'un diagnostic marketing
- MA1.2 – Elaborer des préconisations sur le positionnement de l'offre et la cible marketing
- MA2 – Identifier et mobiliser les réseaux, canaux et circuits de distribution
- MA3 – Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication

### **Bloc B : Participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre de l'entreprise**

- MB1 – Mener une négociation commerciale complète
- MB2 – Définir un plan d'actions commerciales et mesurer sa performance

### **Bloc C : Maîtriser les fondements de la gestion budgétaire et de l'analyse financière**

- MC1 – Déterminer le coût réel d'un produit et sa rentabilité
- MC2 – Analyser les documents comptables et financiers d'une entreprise
- MC3.1 – Appréhender les règles fiscales, juridiques et comptables applicables à l'entreprise
- MC4 – Participer à l'élaboration du budget et assurer le suivi de l'activité

### **Bloc D : Piloter un projet, manager une équipe**

- MD1.2 – Piloter un projet dans sa globalité
- MD2.1 – Manager une équipe au quotidien
- MD2.2 – Animer et motiver son équipe au quotidien
- MD3 – Pilotage commercial
- MD4 – Leadership et efficacité

### **Enseignements linguistiques**

- Anglais / TOEIC
- LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)

### **Pratiques Professionnelles**

- Accompagnement recherche de stage
- Préparation du rapport professionnel et soutenance stage de fin d'études