

*inspjrer
demain*

1^{er} réseau
Bachelor
en France

Campus de Bourg-en-Bresse
& Chalon-sur-Saône
EN INITIAL OU
EN APPRENTISSAGE

L'EGC BUSINESS SCHOOL

*inspirer
demain !*



En optant pour l'EGC Business School, vous décidez d'intégrer une école au cœur des territoires, avec 16 campus en Hexagone et 4 en Outre-Mer, accessible financièrement et proposant une pédagogie sur 3 ans concrète et immersive.

Créée il y a plus de 30 ans par les Chambres de Commerce et d'Industrie, l'EGC Business School est un acteur majeur des écoles de commerce post-bac avec un Bachelor reconnu et visé par la CEFDG, Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes en Gestion - Ministère de l'Enseignement supérieur, classé (Figaro, l'Étudiant) parmi les meilleures formations en commerce, gestion et marketing.

La mission des équipes de l'EGC Business School est de **former** et d'**accompagner** chaque étudiant dans sa quête personnelle et professionnelle, pour faire éclore les managers de demain et les entrepreneurs d'avenir.

Les étudiants sont au cœur de la pédagogie de l'EGC Business School.

En adéquation avec l'ancrage local, l'EGC Business School permet de faire valoir les compétences et connaissances présentes sur chaque territoire. Le réseau possède **un fort maillage territorial avec 20 campus** en Hexagone et Outre-Mer, une proximité avec les acteurs économiques et territoriaux locaux et une pédagogie toujours en lien avec la réalité terrain grâce à son réseau d'entreprises partenaires.

Avec des valeurs fortes telles que **la proximité, l'apprentissage par l'expérience, l'excellence et l'ouverture sur le monde professionnel et international**, l'EGC Business School accompagne aussi, à côté de fondamentaux solides, ses étudiants dans le développement de leurs soft skills (agilité, polyvalence, gestion de la complexité, capacité d'anticipation, d'adaptation à l'entreprise, ...) sur lesquels construire leur avenir professionnel et personnel.



David BARTHE
Directeur Général EGC Business School



CEFDG

LE DIPLÔME VISÉ

*l'excellence pédagogique
au cœur de l'EGC
Business School*

Le diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion est un Bac+3 est un titre visé par la CEFDG - Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion, commission placée auprès des Ministères de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et du Ministère de l'Économie.

CE VISA OFFICIEL REPRÉSENTE UNE CERTIFICATION EXIGEANTE QUI N'EST ATTRIBUÉ QU'AUX ÉTABLISSEMENTS RECONNUS POUR LA QUALITÉ ACADÉMIQUE DE LEUR PROGRAMME, L'EXCELLENCE DE LEURS ÉQUIPES ENSEIGNANTES, LE SUIVI ATTENTIF DES ÉTUDIANTS ET DES ALUMNI, AINSI QUE LA CRÉATIVITÉ DE LEUR PROJET PÉDAGOGIQUE.



**L'EGC
BUSINESS
SCHOOL**
c'est...

ET APRÈS L'OBTENTION DE MON DIPLÔME...

1

JE ME LANCE DANS LA VIE ACTIVE.

Le diplôme EGC Business School offre un véritable tremplin vers l'emploi. Nos diplômés travaillent dans des univers divers et variés : marketing, vente, comptabilité, logistique, international, management, achats, événementiel, finances, informatique, audit, immobilier, banque...



UNE PÉDAGOGIE D'EXCELLENCE POUR LES ÉTUDIANTS

Avec comme valeur forte la proximité, l'EGC Business School est une école de commerce et de management à taille humaine avec des **intervenants ancrés dans le monde professionnel.**

Les étudiants sont accompagnés par nos équipes pédagogiques tout au long de leur cursus : recherches de stage, d'alternance, administratif, sportifs de haut-niveau, aides financières...
Elles sont soucieuses du bien-être de chacun et souhaitent un épanouissement professionnel et personnel.

Grâce à une **pédagogie active**, l'impact des transitions actuelles sur les entreprises (environnementales, sociétales, ...) sont au cœur de l'apprentissage



ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT

L'EGC Business School est réputée pour son engagement en faveur de l'entrepreneuriat, notamment par le **développement de l'esprit entrepreneurial des étudiants.**

Grâce à des **cours spécialisés**, des **ateliers pratiques** et des **projets concrets**, les étudiants acquièrent des compétences essentielles telles que la gestion d'entreprise, le marketing, la finance et la gestion des ressources humaines, qui sont stratégiques **pour réussir dans le monde de l'entrepreneuriat.**

2

JE PEUX POURSUIVRE MES ÉTUDES EN MASTER/BAC+5 AU SEIN DE L'EGC BUSINESS SCHOOL OU AU SEIN D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE TOUT PREMIER PLAN NATIONAL ET INTERNATIONAL.

Je peux aussi vivre une expérience à l'étranger grâce aux 180 crédits ECTS obtenus (*European Credits Transfer System*), système européen de transfert et d'accumulation de crédits.



UNE OUVERTURE SUR LE MONDE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

L'ouverture sur le monde, par une expérience internationale durant la formation, est aussi un marqueur de l'EGC Business School, afin de permettre à nos étudiants de **vivre une expérience interculturelle en participant à la vie d'une entreprise étrangère tout en approfondissant leurs compétences linguistiques.**

Les étudiants peuvent suivre un semestre d'études dans une université ou une école partenaire de l'EGC Business School à l'étranger pour améliorer leurs connaissances linguistiques et culturelles en anglais ou dans une autre langue étrangère si l'anglais est déjà maîtrisé. **Plusieurs destinations sont proposées en Europe.** Ce semestre d'études varie entre 4 et 5 mois.

LA MOBILITÉ À L'EGC BUSINESS SCHOOL EN 2023

- Des partenariats avec des universités européennes et internationales
- Stage obligatoire à l'international
- Mobilité internationale des étudiants sur l'ensemble des zones géographiques : Europe, Asie / Pacifique, Afrique, Proche et Moyen-Orient, Amériques



50
DESTINATIONS

65%
DE MOBILITÉ
sur le continent européen

35%
DE MOBILITÉ
hors Europe



INTÉGRER UN CAMPUS

EGC Business School

✓
Je suis titulaire d'un bac
général, technologique ou professionnel

ÉTAPE 1

Je m'inscris sur Parcoursup

ÉTAPE 2

Je sélectionne dans la rubrique « formation des écoles de commerce et de management bac+3 » le campus EGC Business School de mon choix. Je peux choisir plusieurs campus EGC Business School.

✓
La sélection s'appuie sur une double analyse et un classement :

- ✓ Analyse du dossier scolaire du candidat (les notes du bac de français et les documents déposés sur Parcoursup)
- ✓ Épreuve orale devant un jury

✓
Les propositions d'admission sont publiées sur Parcoursup en fonction du calendrier

ADMISSION EN 1^{RE} ANNÉE

la découverte

✓
J'ai validé 60 ECTS
sur un cursus équivalent à l'EGC
ou 120 ECTS
sur un cursus ne permettant pas d'accéder directement en 3^e année EGC

✓
La sélection s'appuie sur une double analyse :

- ✓ Analyse du dossier scolaire du candidat depuis le bac
- ✓ Épreuve orale devant un jury

✓
Les propositions d'admission sont transmises sous un délai de 10 jours.
Frais de sélection : 75€*

ADMISSION EN 2^E ANNÉE

l'expérimentation

✓
J'ai validé 120 ECTS
(bac +2) sur un cursus équivalent à l'EGC

✓
La sélection s'appuie sur une triple analyse :

- ✓ Analyse du dossier scolaire du candidat depuis le bac
- ✓ Épreuves écrites en gestion, marketing et commerce
- ✓ Épreuve orale devant un jury

✓
Les propositions d'admission sont transmises sous un délai de 10 jours.
Frais de sélection : 75€*

ADMISSION EN 3^E ANNÉE

la maîtrise

*remboursable pour les étudiants boursiers et gratuit pour les candidatures sur un cursus en apprentissage



UNE VIE ÉTUDIANTE REMPLIE DE CHALLENGES ET D'ASSOCIATIONS

Afin de **permettre à chaque étudiant de s'épanouir sur son campus respectif**, les écoles encouragent chacun à s'intégrer dans les associations présentes ou d'en créer d'autres (BDE, BDS, associations caritatives ou humanitaires, événements écocitoyens...).

Au-delà du côté associatif, les écoles du réseau EGC Business School peuvent participer à de **nombreux challenges ou rencontres inter-campus** (EGCiales, Business games, Hackathon, E-Business, Négociales, Challenge DCF...).

20 CAMPUS AU CŒUR DES TERRITOIRES

LILLE
NORMANDIE
LE MANS
SAINT-GERMAIN-EN-LAYE
PARIS

SENS
CHALON-SUR-SAÔNE
BOURG-EN-BRESSE
VILLEFONTAINE
VALENCE

NÎMES
BRIVE
RODEZ
AGEN
MONTAUBAN
TARBES

NOUVELLE-CALÉDONIE
RÉUNION
MARTINIQUE
GUYANE

LE CURSUS PÉDAGOGIQUE *en un clin d'œil !*

LE SCHÉMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

MARKETING STRATÉGIQUE

POLITIQUE COMMERCIALE

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE

LANGUES VIVANTES

ENTREPRENEURIAT

| | ANNÉE 1 <i>la découverte</i> | ANNÉE 2 <i>l'expérimentation</i> | ANNÉE 3 <i>la maîtrise</i> |
|--|---|--|---|
| MARKETING STRATÉGIQUE | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Culture marketing ✓ Études qualitatives et quantitatives ✓ Marketing MiX ✓ Communication digitale ✓ Innovation et Design Thinking | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing MiX ✓ Marketing stratégique ✓ Data management et RGPD ✓ Plan de communication | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing stratégique ✓ Stratégie digitale et IA ✓ Brand design & content ✓ Plan de communication |
| POLITIQUE COMMERCIALE | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Techniques de prospection ✓ Techniques de vente ✓ Prise de parole en public ✓ Droit Commercial | <ul style="list-style-type: none"> ✓ International Business ✓ Pluralité, inclusion, éthique, RSE ✓ Négociation ✓ Achats ✓ Plan d'Actions Commerciales ✓ Gestion de la Relation Clients | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Stratégie de développement commercial |
| GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comptabilité générale ✓ Analyse des coûts ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise ✓ Outils de gestion | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Soldes intermédiaires de gestion ✓ Analyse des coûts ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise ✓ Outils de gestion ✓ Rentabilité des investissements | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contrôle de gestion ✓ Analyse financière ✓ Fiscalité de l'entreprise ✓ Projet création de d'entreprise |
| PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enjeux économiques, géopolitiques et environnementaux ✓ Méthodologie de travail ✓ Communication professionnelle ✓ Développement personnel | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enjeux économiques et sociétaux des territoires ✓ Ressources humaines ✓ Efficacité managériale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logistique et transition écologique ✓ Business Game ✓ Nouveaux modèles économiques ✓ Leadership |
| LANGUES VIVANTES | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Anglais ✓ TOEIC ✓ LV2/anglais renforcé | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Anglais ✓ TOEIC ✓ LV2/anglais renforcé | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Anglais ✓ TOEIC ✓ LV2/anglais renforcé |
| ENTREPRENEURIAT | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Méthodes et outils de la création d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Projet de création d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Business Plan |

LES TEMPS FORTS *du programme bachelor*

| | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | |
|-------------------------------------|----------------|--|---|------|------|-----------------|--|-------|--|------|------------------|------|--|
| ANNÉE 1 <i>la découverte</i> | CURSUS INITIAL | Séminaire d'intégration | Cours, séminaires, gestion de projets | | | Stage Exécutant | Cours, séminaires, gestion de projets | | | | Stage Commercial | | |
| | | | | | | | | | Stage International pour les étudiants qui choisissent un cursus en alternance en deuxième année | | | | |
| ANNÉE 2 <i>l'expérimentation</i> | CURSUS INITIAL | Cours, séminaires, gestion de projets | | | | | | | Stage International | | | | |
| | ou ALTERNANCE | Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise | | | | | | | | | | | |
| ANNÉE 3 <i>la maîtrise</i> | CURSUS INITIAL | Hackaton stratégie digitale | Cours, séminaires, gestion de projets et parcours de spécialisation | | | | Stage Tremplin ou International Semester | | | | | | |
| | | | Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise | | | | | | | | | | |



contactez-
nous !

Promo 2015 | EGC Centrest campus de Chalon-sur-Saône
Eric Lemoine • Ingénieur commercial

« L'EGC campus de Chalon-sur-Saône m'a permis de découvrir mon potentiel personnel et professionnel au travers d'une grande polyvalence de modules et d'expériences concrètes, en France et à l'international. Grâce à ces 3 années, je suis devenu confiant en mes capacités à relever des défis et à donner le meilleur de moi-même. Après mon stage de fin d'études chez RTP Company, j'ai eu l'opportunité de poursuivre mon cursus au sein de cette entreprise, en contrat de professionnalisation. À l'issue, j'ai été embauché en CDI en tant qu'ingénieur commercial France. Pour moi, être formé à l'EGC, c'est acquérir les clefs d'un avenir épanoui ! ».

Depuis 2021, Eric occupe le poste de sales manager au sein de la société Gazechim Plastics France, filiale du Groupe Snetor Overseas.

Promo 2017 | EGC Centrest campus de Bourg-en-Bresse
Laura Tresselt • Chargée de missions marketing et communication

« L'EGC campus de Bourg-en-Bresse m'a permis d'acquérir des compétences variées dans des domaines complémentaires, grâce à des intervenants issus du monde professionnel. Les nombreux stages permettent non seulement de découvrir la vie d'une entreprise, mais aussi des secteurs d'activités divers, afin de trouver sa voie. C'est suite à mon stage de fin d'études que j'ai fait le choix de poursuivre en master Marketing et Ventes BtoB, avec une spécialité industrielle. J'ai effectué 2 années d'alternance dans l'entreprise Brevet Carrosserie, auprès de Philippe Verne son Président, également Président de l'EGC Centrest ».

Depuis juin 2021, Laura s'est envolée vers le Québec et occupe désormais le poste de responsable commerciale et marketing chez Viva Panettone à Montréal.

Promo 2016 | EGC Centrest campus de Chalon-sur-Saône
Vincent Courville • Responsable de secteur non alimentaire

« À la sortie de mon Bac S, je voulais intégrer une formation concrète. Les cours très polyvalents et les nombreuses mises en situation à l'EGC m'ont permis d'appréhender le monde du commerce et de construire mon projet de carrière : devenir directeur dans la grande distribution. En 3ème année, l'alternance est apparue comme une évidence. Grâce à une offre relayée par l'école, j'ai pu initier une année en apprentissage qui m'a permis de décrocher un CDI de Responsable de rayon, avant même la fin de mon contrat ! A l'issue du bachelors, je gérais déjà une équipe de 16 collaborateurs dont 2 chefs de rayons, en tant que chef de secteur non alimentaire et adjoint du directeur. »

Depuis 2022, Vincent est responsable des ventes régionales pour le Laboratoire Dermatologique Codexial.

Promo 2018 | EGC Centrest campus de Bourg-en-Bresse
Capucine Laubriat • Chargée de missions commerciales et marketing

« Après un BTS, j'ai pu rejoindre l'EGC campus de Bourg-en-Bresse en deuxième année. Cette formation m'a permis de gagner en professionnalisme et de me préparer au monde du travail. Les cours et les mises en situations concrètes nous apportent connaissances et compétences dans de nombreux domaines. C'est au cours de mon stage de fin d'études que j'ai pu m'épanouir au travers de missions de communication, marketing et administration des ventes. À l'issue de celui-ci, j'ai été embauchée en CDI et j'ai rapidement pris des responsabilités dans l'entreprise en tant que chargée de missions commerciales et marketing ».

En septembre 2020, Capucine a intégré le groupe Biscuits Bouvard en tant qu'assistante commerciale, puis a évolué sur le poste de chargée de communication.

En partenariat avec BSB



BACHELOR

WWW.EGC-CENTREST.FR